

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

1. Veranstalter

Die Aktion wird durchgeführt von:

FLAYR AG, Dienerstrasse 70, 8004 Zürich, Schweiz (nachfolgend «Agentur»).

2. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind:

- Unternehmen mit Sitz in der Schweiz
- Alle Branchen, ausgeschlossen: Illegale/zweifelhafte Geschäftsmodelle, Pornografische Inhalte, Glücksspiel (ohne Lizenz), Waffenhandel, Politische Parteien
- Teilnehmende müssen sicherstellen können, dass die Kampagne im Zeitraum Q1 oder Q2 2026 geschaltet werden kann.

3. Bewerbungsprozess

- Bewerbung erfolgt über das offizielle Formular auf der Website der Agentur.
- Mit den Bewerbern wird ein erster Call geführt, um vertiefte Informationen und den konkreten Marketing-Bedarf zu klären, welche in die Entscheidungsfindung miteinfließen.
- **Bewerbungsfrist ist bis zum 24.12.2025**
- Die Agentur behält sich vor, weitere Informationen oder Interviews einzufordern.

4. Auswahlverfahren

- Die Agentur entscheidet frei und ohne Begründungspflicht. Die Auswahl ist nicht anfechtbar.

5. Gewinn

Der Gewinner erhält eine Marketingkampagne mit einem maximalen **Leistungswert von bis zu CHF 40'000** (kalkulatorischer Agenturwert).

- Strategie & Konzept
- Kreativleistungen
- Produktion

Der konkrete Scope (Inhalte, Anzahl Sujets, Umfang der Produktion, Korrekturschleifen, Formate, Deliverables) wird erst in einer separaten Leistungsvereinbarung zwischen Gewinner und Agentur definiert.

Es besteht kein Anspruch auf:

- bestimmte Leistungen,
- bestimmte Formate,
- eine bestimmte Anzahl an Deliverables oder Korrekturrunden,
- die vollständige Ausschöpfung des Maximalwerts,
- eine spezifische Ausgestaltung der Kampagne.

Externe Kosten wie Media-Budgets, Lizenzen, Gebühren Dritter oder zusätzliche Produktionsaufwände sind nicht enthalten und werden vom Gewinner selbst getragen, sofern nicht ausdrücklich anders vereinbart. Der Gewinn ist nicht auszahlbar, nicht übertragbar und nicht einlösbar gegen andere Leistungen der Agentur.

6. Zusammenarbeit

- Der Gewinner schliesst vor Projektstart eine Leistungsvereinbarung mit der Agentur.
- Die Agentur behält sich vor, die Zusammenarbeit zu beenden, falls: Die Marke/Person gegen Gesetze oder AGB verstösst; Aufträge gegen Ethik / Moral verstossen.

7. Nutzungsrechte

- Der Gewinner erhält das Nutzungsrecht der finalen Ergebnisse für die vereinbarte Kampagnenlaufzeit.
- Die Agentur ist berechtigt, das Projekt, Ergebnis und Markenlogo zu PR- und Portfoliozwecken zu nutzen.

8. Datenschutz

Personenbezogene Daten werden ausschliesslich zur Durchführung der Aktion verarbeitet.

9. Haftung

Die Agentur haftet nicht für externe Kosten oder Schäden, die durch die Teilnahme entstehen.

10. Änderungen & Abbruch

Die Agentur kann die Aktion jederzeit anpassen oder beenden, wenn administrative oder technische Gründe dies erfordern oder Missbrauch festgestellt wird.

11. Rechtsweg

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Anwendbares Recht: Schweizer Recht.

**VIEL
GLÜCK**